



proveg MAGAZIN



Das Leitmedium der pflanzlichen Lebensweise - seit über 120 Jahren

Premium-Zielgruppe, Multiplikatoren & kontinuierlich wachsende Leser-Reichweite

Hoher Mehrwert für den Leser durch Kompetenz, Vielfalt und den besonderen ProVeg-Spirit

Von
Meinungsbildnern
&
Multiplikatoren
geschätzt!

Struktur, Themen, Magazin-Design



proveg MAGAZIN

In diesen Ausgaben

- Neues ProVeg Programm an Schulen
- Zusätzliches Essen für alle?
- Lebendige Vielfalt unserer Experten
- 2 Schulungstage auf den Weg

Schwerpunkte 2018

- Internationale Bewegung
- Altenheim, Schüler
- ProVeg Ranking
- Weggen Angebote in Lebensmittelgeschäften

Stimmung im November 2018

mit **Wohlbefinden**



SAISONAL ESSEN, REGIONAL ENKAUFEN
Erlebe Pflanzenküche

**Jetzt mal ehrlich:
Nie war Fleisch so wurst.**

ANZEIGE

90 Produkte
Lebendige Vielfalt

90 Essen
Lebendige Vielfalt

90 Produkte
Lebendige Vielfalt

90 Essen
Lebendige Vielfalt

PROVEG hat für alle da.



FLEISCH OHNE TIERLEID?
Der Pflanzen PFC Dr. Mark Post im Interview

ANZEIGE



NEUE V-LABEL-PRODUKTE

- Hefe
- Chia-Seed
- Milchpulver
- Soja
- Öl
- Salz

Norddeutsche Küche verbindet vegan
ProVeg Food Service statt Fleischessen

ANZEIGE



Planten Ernährung auf internationaler Ebene
ProVeg-Praxis verbindet zwei hochentwickelte Kulturräume

Reaching for the stars

2018

ANZEIGE



PFLANZENBASIERTE ERNÄHRUNGSMEDIZIN
Pflanzengemacht im Gesundheitswesen: das heißt

ANZEIGE

(Auswahl aus ProVeg-Magazin 2018)

Über das ProVeg-Magazin (seit 1892)

Das ProVeg-Magazin ist das exklusive Lifestyle-Magazin von ProVeg und erscheint vierteljährlich in einer Auflage von 20.000 Exemplaren. Die Auflage ist in den letzten Jahren trotz starken Wettbewerbs im Zeitschriftenmarkt kontinuierlich gestiegen.

Das ProVeg-Magazin liefert aus erster Hand die wichtigsten Neuigkeiten und Trends aus der Veggie-Welt und informiert umfassend und fundiert über alle Bereiche des vegan-vegetarischen Lebens. Das breit gefächerte Themenangebot und der hohe journalistische Anspruch garantieren Lese-Attraktivität und -Motivation.

Unser journalistisches Angebot umfasst regelmäßig unter anderem folgende Schwerpunkt-Themen:

- Gesellschaft & Welt
- Tiere & Umwelt
- Ernährung & Gesundheit
- Kochen & Genuss
- Kosmetik & Mode
- Ratgeber & Tipps

Seit dem Relaunch im September 2015 hat das ProVeg-Magazin stark an Modernität und Attraktivität gewonnen, wie die wachsende Zahl an Lesern und die durchweg positiven Leserkommentare bestätigen.

Auswahl/Lesermeinungen zu ProVeg-Magazin

„Vegetarismus wird zum großen Trend, entsprechend hat die Zahl der Zeitschriften zu - und die Qualität abgenommen. Das ProVeg-Magazin unterscheidet sich da grundlegend und achtet auf hohe Kompetenz, sinnvolle Inhalte und gute Rezepte, die helfen, sich auch dauerhaft gesund zu ernähren.“ **Dr. med. Ludwig M. J.**

„Das neue ProVeg-Magazin sieht super aus, es wirkt sehr harmonisch.“ **Julia-Sarah H.**

„Das ProVeg-Magazin ist ein wichtiges Medium für mich, um Informationen zur vegetarischen Lebensweise zu erhalten.“ **Tobias L.**

„Die neue Ausgabe und die Änderungen des Layouts sind sehr schön. Des Weiteren gefällt mir die Entwicklung des Inhalts. Ich denke, dass eine vegane Ernährung sowohl Vegetarier als auch Veganer einschließt und damit ein größeres Publikum anspricht.“ **Maren M.**

Unsere Leser

Bei den Lesern des ProVeg-Magazins handelt es sich um gesundheits- und umweltbewusste, aufgeschlossene Menschen, die neugierig auf neue Produkte und Dienstleistungen aus dem vegan-vegetarischen Bereich sind. Das Interesse reicht von Alternativ- und Fertigprodukten über Superfoods und Küchengeräte bis hin zu Kosmetik, Mode und Urlaubsangeboten. Außerdem spielen Kochbücher und themenbezogene Sachbücher eine große Rolle.

Premium-Zielgruppe mit Multiplikator-Effekt

Das ProVeg-Magazin wird in hohem Maße von Multiplikatoren und Meinungsbildnern gelesen, die eine besonders hohe Affinität zu ProVeg und zur vegetarisch-veganen Szene besitzen, z.B. Regionalgruppenleiter, Aktivengruppen, Blogger und Firmenkunden mit Veggie-Background.

Reichweite

Mit dem ProVeg-Magazin erreichen Sie mehr als 50.000 potenzielle Kunden, denn das Magazin wird von 2,5 bis 3,5 Lesern pro Ausgabe gelesen. Profitieren Sie von diesem Effekt!

Leitmedium

Das ProVeg-Magazin ist das Leitmedium der vegan-vegetarischen Szene im deutschsprachigen Raum. Die hohe Relevanz und Qualität des Magazins sind Garant für ein attraktives Werbeumfeld und eine positive Wahrnehmung unserer Anzeigenpartner.

Anzeigenformate/Preise

1/1-Seite
210 x 277 mm
1.490,- EUR

U3-Seite
210 x 277 mm
1.690,- EUR

U2 und U4-Seiten
210 x 277 mm
1.890,- EUR

1/2-Seite hoch
110 x 277 mm
790,- EUR

1/2-Seite quer
210 x 138,5 mm
790,- EUR

1/3-Seite hoch
70 x 277 mm
490,- EUR

1/3-Seite quer
210 x 92 mm
490,- EUR

Sonderformate und Rabatte

Umschlagseiten (U2, U3, U4) sind nur ganzseitig belegbar.

Beilagen/auf Anfrage: ab 150,- Euro pro 1.000 Stück zzgl. Porto

2-maliges Erscheinen in Folge: 3 % Rabatt

3-maliges Erscheinen in Folge: 6 % Rabatt

4-maliges Erscheinen in Folge: 10 % Rabatt

Zusätzliche gewähren wir unseren Partnern folgende Rabatte

ProVeg-Firmenmitglied: 10 % Rabatt

ProVeg-Card-Partner: 15 % Rabatt

V-Label-Kunden: 20 % Rabatt

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in Euro zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen.

Auflage und Erscheinungsweise

Auflage: 20.000 Exemplare

Reichweite: 50.000 bis 70.000 Leser

Erscheinungsweise: quartalsweise, 4x pro Jahr

Das ProVeg-Magazin wird auf Recyclingpapier gedruckt.

Termine

Ausgabe 02/2019

Redaktionsschluss	Mo, 14.01.19
Anzeigenschluss	Do, 17.01.19
DU-Schluss	Do, 31.01.19
EVT	Do, 14.03.19

Ausgabe 03/2019

Redaktionsschluss	Mo, 08.04.19
Anzeigenschluss	Do, 11.04.19
DU-Schluss	Do, 02.05.19
EVT	Do, 13.06.19

Ausgabe 04/2019

Redaktionsschluss	Mo, 15.07.19
Anzeigenschluss	Do, 18.07.19
DU-Schluss	Do, 01.08.19
EVT	Do, 12.09.19

Ausgabe 01/2020

Redaktionsschluss	Mo, 14.10.19
Anzeigenschluss	Do, 17.10.19
DU-Schluss	Do, 31.10.19
EVT	Do, 12.12.19



Technische Daten

Magazinformat: 210 x 277 mm

Satzspiegel Standard: 192 mm breit x 245 mm hoch

Beschnittzugabe: 3 mm

Druck: 4/4-farbig (Euroskala) / Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckvorlagen: Es können nur digitale Daten weiterverarbeitet werden.

Bitte schicken Sie Ihre Druckunterlagen an: anzeigen@proveg.de

Anzeigenleitung

Charlotte Maurer

ProVeg-Business

Genthiner Straße 48

10785 Berlin

Telefon +49 30 29 02 82 53-0

anzeigen@proveg.de

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten zum Zweck der Veröffentlichung in der Druckschrift „ProVeg-Magazin“. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich von ProVeg bestätigt.

2. ProVeg behält es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

3. Der Auftragsgeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zuverlässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, ProVeg von Ansprüchen Dritter freizustellen.

4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen (PDF-Datei in ausreichender Auflösung, angelegt im Modus CMYK) ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ProVeg unverzüglich Ersatz an. ProVeg gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

5. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Ver-

einbarung getroffen wurde. Das gilt ebenso für z.B. Beilagen oder Beihefter.

6. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Berlin.

7. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einbeziehungs-kosten berechnet. ProVeg kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält es sich ProVeg vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

10. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.

11. ProVeg kennzeichnet alle Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“.

12. Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

13. ProVeg steht es frei, seine Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen.

Fünf gute Gründe pflanzlich zu leben.



Für eine Welt frei von Massentierhaltung, Tiertransporten und Schlachthöfen.



Für einen gesunden Körper und hohe Lebensqualität.



Für eine weltweit gerechte Verteilung von Nahrungsmitteln.



Für eine intakte Umwelt – für uns und nachfolgende Generationen.



Für vielfältiges Essen und besonderen Genuss.

ProVeg ist die größte Interessenvertretung vegetarisch und vegan lebender Menschen in Deutschland. Neben der öffentlichen Aufklärungsarbeit unterstützen wir beim Start in eine genussvolle Ernährung mit begleitenden Angeboten und vielfältigen Veranstaltungen. ProVeg hat sich seit seiner Gründung 1892 als führende Anlaufstelle in allen Fragen des vegan-vegetarischen Lebens etabliert. www.proveg.de

ProVeg-Business, Deutschlands erste und führende Unternehmensberatung für den vegetarisch-vegane Markt, versteht sich als Impulsgeber, Kooperationspartner und Berater. Wir begleiten Sie step-by-step auf Ihrem Weg zum erfolgreichen Veggie-Business. www.proveg-business.de

