



Die größten Erfolge des VEBU 2015 Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Auch dieses Jahr haben wir wieder viel für Sie, die Umwelt und die Tiere erreicht. Wir sind stolz, eine solch tolle Basis zu haben, die uns den Rücken stärkt und uns hilft, die pflanzliche Lebensweise voranzubringen. Mit Leidenschaft und Herzblut hat das ganze VEBU Team daran gearbeitet, noch mehr Menschen für die pflanzliche Lebensweise zu begeistern. Das alles war jedoch nur Ihrer Unterstützung zu verdanken. Dank Ihnen können wir Ende 2015 wieder einmal auf bewegende Erfolge zurückblicken.

1. Die Veggie-Gemeinde wächst

Zunächst hat es uns dieses Jahr mit Stolz erfüllt, dass die Zahl der vegetarisch und vegan lebenden Menschen immer weiter steigt. Rund 8 Millionen Menschen in Deutschland haben sich bereits entschieden, fleischfrei zu leben. 900.000 Menschen ernähren sich ganz ohne tierische Produkte. Diese Entwicklung

lebt von unserer Arbeit und den vielen Menschen wie Ihnen, die die tierleidfreie Ernährung in die Welt hinaustragen.

2. Veggie-Messen boomen

Dass der Veggie-Lifestyle weiter auf dem Vormarsch ist, zeigt auch der überdurchschnittliche Zuwachs an Veggie-Messen. Veranstal-

teten wir letztes Jahr noch 2 VeggieWorlds, so waren es dieses Jahr schon 5 Veggie-Messen. Ab 2016 kommen noch viele weitere Standorte im In- und Ausland hinzu.



3. Der VEBU in neuem Look

Sicher ist es Ihnen schon aufgefallen: Der VEBU präsentiert sich seit Kurzem in frischem Design und aufregenden Farben. Mit dem selbstbewussten Slogan „Die Zukunft isst

pflanzlich“ erreichen wir auch zunehmend junge Menschen, die sich für eine vegetarisch-vegane Lebensweise interessieren. Außerdem wird unsere Website vollständig überarbeitet, sodass Sie sich noch besser zurechtfinden und mehr mit uns interagieren können. Ab 2016 geht es los. Seien Sie gespannt, was www.vebu.de alles für Sie bereithält, und besuchen Sie unsere Seite!

4. Sommerfest mit Besucherrekord

Wieder einmal war unser Veganes Sommerfest Berlin ein voller Erfolg! Mit über 55.000 Besuchern brach die Veranstaltung erneut den Rekord des Vorjahres. Es ist das größte Veggie-Fest dieser Art in Europa. Auch in den Medien fand es große Beachtung. 7 Medienpartner unterstützten die Veranstaltung. Die Berliner Morgenpost beispielsweise veröffentlichte eine Sonderausgabe zum Veganen Sommerfest Berlin mit einer Auflage von über 100.000 Exemplaren.



5. Vegucation stellt Lehrmaterialien zur Verfügung

Unser Ausbildungsprojekt Vegucation hat erfolgreich die erste Projektphase abgeschlossen. Die von uns zusammen mit unseren europäischen Partnern entwickelten Lehrmaterialien zu pflanzlichen Alternativen sind nun kostenlos für Kochlehrlinge verfügbar und wurden auch schon 300-mal bestellt. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei den vielen Mitgliedern bedanken, die ihre Beiträge erhöht haben, um zu ermöglichen, dass Vegucation weiterläuft. Ihre Unterstützung wirkt!

6. VEBU schult Supermärkte

Unser VEBU Business-Team war dieses Jahr viel unterwegs, um Unternehmen zu beraten und zu schulen. Große Konzerne wie REWE suchten bei der Einführung von Veggie-Theken (Frischetheken, die anstelle von Fleisch vegetarische und vegane Alternativen anbieten) die Unterstützung des VEBU. Wir führten an mehreren Standorten Mitarbeiterschulungen durch, bei denen wir nicht nur motivieren, sondern auch umfangreiches Fachwissen vermitteln konnten.

7. V-Label beliebter denn je



Das von uns vergebene V-Label, das vegane und vegetarische Produkte eindeutig kennzeichnet, erfreut sich immer größerer Bekanntheit. Laut einer Forsa-Studie

verdoppelte sich diese seit 2014 sogar. Inzwischen werden rund 400 Partner mit etwa 2.000 Produkten deutschlandweit lizenziert. Täglich kommen neue Anfragen hinzu. Dieses Jahr schloss sich beispielsweise Bonduelle an. Viele weitere namhafte Unternehmen befinden sich aktuell im Lizenzierungsprozess.

8. Rügenwalder jetzt auch vegan

Bei der Begleitung der Rügenwalder Mühle durch den VEBU war es uns von Anfang an ein großes Anliegen, dass das Unternehmen auch vegane Fleischalternativen einführt. Dies ist nun geschehen. Seit November finden Sie vollständig pflanzliche Produkte der Rügenwalder Mühle in den Supermärkten. Mit Kooperationen wie dieser machen wir immer mehr Menschen neugierig auf eine vegetarisch-vegane Ernährung und leisten wichtige Überzeugungsarbeit.

9. „Karnismus erkennen“ überzeugt

Unser jüngstes Pionierprojekt „Karnismus erkennen“ begeistert die Menschen. Mit rund 30 Vorträgen konnte das Team um Dr. Melanie Joy dieses Jahr bereits über den Widerspruch des Fleischessens aufklären. Rund 31 % der

Besucher gaben im Anschluss an, dass sie sich künftig vegetarisch oder vegan ernähren wollen. Als Nächstes möchten wir nun ein Institut für effektiven veganen Aktivismus ins Leben rufen. Sind Sie dabei?

10. VEBU – so groß wie noch nie

Wie zu Anfang schon erwähnt, wächst die Veggie-Gemeinschaft kontinuierlich. Das zeigt sich auch in unseren Mitgliederzahlen. Waren es Ende 2014 noch rund 12.000 Mitglieder, so haben inzwischen bereits über 14.000 Menschen entschieden, sich dem VEBU anzuschließen. Danke für so viel Vertrauen und Unterstützung!



Auch 2016 setzen wir uns weiter für Ihre Belange ein. Unser Slogan „Die Zukunft isst pflanzlich“ ist nicht nur ein Spruch, sondern entspringt einer tiefen Überzeugung. Die Zahlen zeigen, dass eine vegetarisch-vegane Ernährungs- und Lebensweise kein Trend mehr ist, sondern eine Bewegung, die mehr und mehr Menschen begeistert. Wir möchten diese Entwicklung auch weiterhin mit Ihrer Hilfe stärken. Gemeinsam mit Ihnen gehen wir diesen Weg und sind gerührt von einer solch starken Gemeinschaft, die uns unterstützt. Danke, liebe VEBU Mitglieder und Freunde.

Thomas Schönberger und Sebastian Joy (ehemals Zösch)

vebu
Die Zukunft isst pflanzlich